Задача 25. Провести аналіз впливу факторів на рентабельність підприємства методом ланцюгових підстановок. Визначити величину неподільного залишку.

Таблиця 19

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показники | План | Факт |
| Чистий прибуток підприємства, тис. грн. | 2000 | 2240 |
| Основні виробничі фонди, тис. грн. | 8000 | 8800 |
| Оборотні кошти, тис. грн. | 4000 | 3700 |

♦*Розв’язування*.

Тоді позначимо вхідні фактори у зручному для нас форматі, а також, обрахуємо дані для аналізу:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Умовні  позначення | Показники | План,  Млн. | Факт | Абсолютне відхилення | Виконання плану, % |
| ЧП | Чистий прибуток підприємства, тис. грн. | 2000 | 2240 | 240 | 1,12 |
| ВФ | Основні виробничі фонди, тис. грн. | 8000 | 8800 | 800 | 1,1 |
| ОК | Оборотні кошти, тис. грн. | 4000 | 3700 | -300 | 0,93 |

Залежність рентабельністі підприємства від факторів описується наступною моделлю:

В = ЧП х ВФ х ОК;

В = 64 000 млн.грн.

\* ЧП1, ВФ1, ОК1 – фактичні з-ня факторів;

\* ЧП0, ВФ0, ОК0 – планові з-ня факторів

Ланцюгово підставляючи фактичні значення факторів (ЧП1, ВФ1, ОК1), визначимо їх вплив.

а) Визначимо вплив чистого прибутку:

ВЧР = ЧР1 · ВФ0 · ОК0 = 2240 · 8000 · 4000 = 71 680 (млн.грн.)

Δ ВЧР = ВЧР – В = 71 680 – 64 000 = 7 680 (млн.грн.)

б) Визначимо вплив виробничих фондів:

ВВФ = ВФ1 · ЧП0 · ОК0 = 2000 · 8800 · 4000 = 70 400 (млн.грн.)

Δ ВВФ = ВВФ – СФ = 70 400 – 64 000 = 6 400 (млн.грн.)

в) Визначимо вплив тривалості робочого дня:

ВОК = ОК1 · ЧП0 · ВФ0 = 2000 · 8000 · 3700 = 59 200 (млн.грн.)

Δ ВОК = ВОК – В = 59 200 – 64 000 = 5 200 (млн.грн.).

Отже, фактор, чистий прибуток найбільше впливає на рентабельністью.

Задача 27. Провести аналіз впливу факторів на відхилення від плану випуску продукції способом відносних різниць у відсотках.

Таблиця 21

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показники | План | Факт |
| Випуск продукції, тис.грн. | 26032,5 | 27134,2 |
| Середньоспискова чисельність робітників, чол. | 2850 | 2790 |
| Загальна кількість відпрацьованих всіма робітниками днів, тис. людино-днів | 662.9 | 644,2 |
| Загальна кількість відпрацьованих всіма робітниками годин, тис. людино-годин | 5104,3 | 5024,8 |

♦*Розв’язування*.

Позначимо вхідні фактори у зручному для нас форматі, а також, обрахуємо дані для аналізу:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Умовні  позначення | Показники | План | Факт | Абсолютне відхилення | Виконання плану, % |
| ВП | Випуск продукції, тис.грн. | 26 033 | 27 134 | 1101,7 | 1,04 |
| ЧП | Середньоспискова чисельність робітників, чол. | 2 850 | 2 790 | -60 | 0,98 |
| Д | Загальна кількість відпрацьованих всіма робітниками днів, тис. людино-днів | 663 | 644 | -18,7 | 0,97 |
| Г | Загальна кількість відпрацьованих всіма робітниками годин, тис. людино-годин | 5 104 | 5 025 | -79,5 | 0,98 |
| В | Загальна к-сть продукції, млрд. грн | 251 041 | 245 053 | -5987 | 0,98 |

Знаходимо вплив кожного фактору на обсяг товарної продукції за формулами:

а) вплив випуску продукції:

(1,04 х 251 041) : 100 = 2 610 (млрд. грн).

б) вплив чисельності робітників:

(-0,98 х 251 041) : 100 = 246 (млрд. грн).

в) вплив відпрацьованих днів:

(-0,97 х 251 041) : 100 = 244 (млрд. грн).

г) вплив відпрацьованих годин:

(-0,98 х 251 041) : 100 = 246 (млрд. грн).

Зменшення кількості робітників, відпрацьованих днів та відпрацьованих годин призвело до зменшення обсягу продукції на 246, 244 та 246 (млрд. грн) відповідно.

З урахуванням впливу усіх факторів обсяг товарної продукції зменшився на - -5 987.